

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2025

GRUPO
DOCU
WORLD
PACKAGING



GRUPO DOCUWORLD PACKAGING, UN GRUPO SOCIALMENTE RESPONSABLE



GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2025

eman

Packaging e imagen de producto

rever
Etiquetas e Imagen de Producto



nde
Etiquetas e Imagen de Producto

universal
Servicios Gráficos Plenos

drimpak
DESIGN & PACKAGING

pharmaprospect
Prospectos Farmacéuticos

GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2025

EMPRESAS DEL GRUPO

PACKAGING Y ETIQUETA DE PRODUCTO

eman

Packaging e Imagen de Producto

Eman le ofrece una solución integral en packaging de producto. Para ello cuenta con una fuerte y moderna infraestructura y ofrece los más exigentes procesos de trabajo.

drimpak

Design & Packaging

Drimpak es una imprenta dedicada al Packaging de cartón para el sector de la perfumería y la cosmética de alta gama. Concentra sus fortalezas en la innovación y desarrollo de producto.

nde

Etiqueta e Imagen de Producto

Navarra de Etiquetajes se dedica a la fabricación de etiquetas adhesivas. Imprime etiquetas para todo tipo de productos, demandas y necesidades de diferentes sectores.

rever
Etiquetas e Imagen de Producto

Etiqueta e Imagen de Producto

Rever Etiquetas es una imprenta especializada en etiquetas autoadhesivas de alta calidad, cuenta con una moderna infraestructura de impresión digital.

DOCUMENTOS DE GESTIÓN Y SEGURIDAD

pharmaprospect

Prospectos farmacéuticos

Pharma Prospect es una imprenta especializada en impresión de prospectos farmacéuticos con la última tecnología, cumpliendo con los más altos estándares del mercado.

universal

Servicios Gráficos plenos

Imprenta Universal es una empresa especializada en impresión de seguridad, además de todo tipo de impresiones comerciales, realizan títulos oficiales y certificados, cumpliendo todos los requisitos legales.

GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2025

NUESTROS VALORES



PROFESIONALIDAD

Tenemos el conocimiento en las distintas áreas de negocio del sector gráfico, que nos permiten trabajar con productividad y así poder abordar con éxito el futuro.



EMPRENDEMOS

Asumimos riesgos en el desarrollo de nuestros negocios.



COMPROMISO

Somos consecuentes con las decisiones tomadas y cumplimos con las obligaciones adquiridas.



EFICIENCIA

Los resultados obtenidos los conseguimos gracias a la utilización de los recursos de manera productiva.



DETERMINACIÓN

Las decisiones que tomamos las ejecutamos de manera rápida y coherente.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Ofrecemos oportunidades atractivas de desarrollo profesional.



IGUALDAD

Promovemos la igualdad de oportunidades con independencia del género.



SOLIDARIDAD

Contribuimos a hacer un mundo más justo y sostenible.

GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2025

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR



Escuchamos las
necesidades de
nuestros clientes



Nuestro equipo
define las ideas



Creamos el
prototipo



Producimos a la
más alta calidad



Optimizamos el
producto



Buscamos la
satisfacción del
cliente



Comprometidos con el medio ambiente



Las personas son los primero



En el 2025, la integración de la Sostenibilidad en las empresas del Grupo Docuworld Packaging, seguirá siendo una de sus prioridades

NUESTRO PROYECTO SOLIDARIO EN NEPAL: EDUCACIÓN



Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS) es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

Responsabilidad Social Corporativa

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, también llamada **responsabilidad social empresarial (RSE)** o **inversión socialmente responsable**, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

¿ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO?



¡SÍ, ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO!

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Derechos Humanos

01



Medio ambiente

03



02

Laboral

Derechos humanos

05



04

Anticorrupción

Medio ambiente

07



06

Laboral

08

Anticorrupción

HACIA LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



De las preguntas a las acciones

Una **Empresa Emocionalmente Inteligente**, tiene claro su propósito de empresa; se comunica de forma transparente hacia dentro y hacia fuera; es coherente y cuida una sólida vinculación social. **Eso es Responsabilidad Social Corporativa.**

- ◉ **¿Qué impactos genera mi actividad?** ¿Quiénes se benefician de los positivos? ¿Quiénes sufren los negativos? **¿Mis trabajadores los conocen?** ¿Hacen y hacemos algo por ampliar los positivos y minimizar los negativos? **¿Está la plantilla comprometida con la empresa?** ¿Están los trabajadores orgullosos de trabajar aquí? **¿Qué esperan los clientes?** ¿Qué esperan los trabajadores? **¿Qué queremos aportar al mundo entre todos?** ¿Para qué existimos?
- ◉ Tendremos que seguir haciéndonos preguntas, como en la vida misma, y **reflexionar seriamente** implicando ya a todos nuestros públicos: **¿dónde quiero estar?**, ¿a qué quiero dedicar los mayores esfuerzos?, **¿qué quiero aportar?**, ¿cuánto estoy dispuesto a hacer?, **¿por dónde voy a empezar?**



José Ramón Benito Garrido
Presidente Grupo Docuworld
Packaging



Javier Benito Iza
Direcc. División D. Gestión y
Seguridad



En el **Grupo Docuworld Packaging**, creemos en las personas.

La formación y desarrollo de capital humano involucra el aprendizaje, la adquisición de conocimiento, habilidades y capacidades por parte de los recursos humanos y nos lleva a atraer y retener empleados (talento).



Generamos compromiso de equipo, lealtad a la marca y sentimiento de pertenencia con visión positiva por un mundo y una sociedad mejor.



En el **Grupo Docuworld Packaging**, damos **máximo valor al Capital Humano**. Impulsamos la innovación interna, mejoramos el riesgo ambiental y de suministro. Trabajamos con grandes dosis de motivación, visión, formaciones continuadas y Planes Estratégicos con el fin de tener el enfoque correcto para el futuro de las personas y de las empresas.





CORPORATE
SOICIAL
RESPONSABILITY

Razones para apostar por la ética empresarial

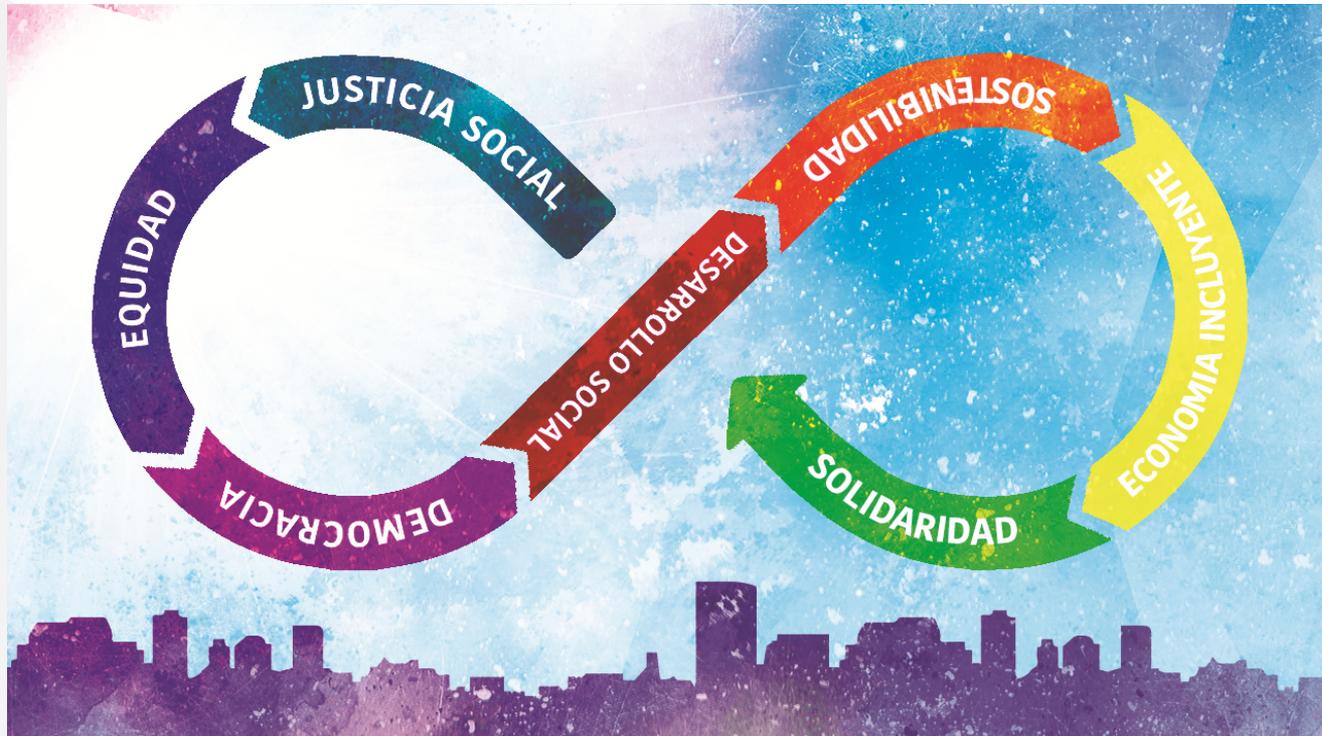
- ◉ **Gestión:** “los valores son cada vez más relevantes a la hora de definir proyectos empresariales y están cada vez más arraigados en la gestión de las compañías”.
- ◉ **Mejor toma de decisiones:** la ética empresarial ayuda a los directivos a adoptar mejores decisiones, teniendo en cuenta su impacto en toda la empresa, proveedores, clientes, etc., se reforzará la confianza y respeto hacia la organización.
- ◉ **Consecución de objetivos:** el 83% de los profesionales cree que los valores corporativos son fundamentales para conseguir las metas de la compañía.
- ◉ **Atracción del talento.** Uno de los pilares clave en el ámbito empresarial actual es la [atracción y retención de los mejores profesionales](#). Las nuevas generaciones dan mayor importancia a la ética profesional, hasta el punto de que el 86% de los millenials considera como requisito prioritario para entrar a trabajar en una compañía que esta actúe de forma ética.
- ◉ **Desempeño laboral:** pone de manifiesto que el código ético de una empresa tienen un gran efecto y motivación en el desempeño del trabajo y la productividad de la plantilla.
- ◉ **Fidelización de los consumidores:** siete de cada diez consumidores recomendarían aquellas empresas por los valores que dirigen su actividad.

Ventajas de la ética empresarial

La ética en los negocios permite a las empresas lograr una ventaja competitiva. Los consumidores están aprendiendo a confiar en las marcas que identifican con la etiqueta de éticas y éstas logran una gran fidelidad por parte de los mismos, incluso durante épocas económicamente más complicadas.

- **Incrementa la motivación para el trabajo y, por ende, la satisfacción del trabajador.** se refiere al respeto por los valores éticos que constituyen la motivación de las personas e inciden directamente sobre su rendimiento y su actitud, actuando como reclamo de trabajadores de mayor cualificación.
- **Genera cohesión cultural y de Grupo,** generando una cultura empresarial potente, elemento diferenciador frente a la competencia. Esta cohesión se logra gracias a las adecuadas actuaciones y actitudes de las personas que integran la organización, que cuentan con valores compartidos.
- **Mejora la imagen empresarial.** Una buena reputación logrará generar confianza entre los diferentes elementos que conforman la estructura empresarial. Uno de los mayores activos que una empresa puede tener es su **reputación/imagen**. Las actuaciones incorrectas de las empresas, generarán críticas, quejas y malos comentarios que afectarán a su reputación e incidirán directamente en sus beneficios económicos.
- En conclusión, **Crear Empresas Emocionalmente Inteligentes** compuestas por un capital humano con alto grado de autoconocimiento y empatía.

CAPITALISMO HUMANO PARA TOD@S



- El **Capitalismo Humano** está emergiendo en el mundo por la creciente aparición de la **Responsabilidad Social** que está tomando los aspectos nobles del capitalismo tradicional para lograr un envidiable bienestar económico y social.
- El **capitalismo humano** es la producción de personas, bienes y servicios de altísima calidad y a diferencia del capitalismo tradicional, que donde lo que más importa es conseguir dinero sin importar la forma, en el **capitalismo humano** se considerará que el bienestar de todos los individuos debe constituir el valor supremo de la sociedad sin distinción de nadie.

SOMOS ACCIÓN SOCIAL ,
SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES...
DESDE HACE AÑOS



“COMPROMISO SIGNIFICA CONSEGUIR”

Desde el **Grupo Docuworld Packaging** os mostramos nuestras Acciones Responsables para avanzar en el camino e iniciar la sensibilización interna y externa en cuestiones de RSC, marcándonos RETOS, haciéndolos públicos e implicando a toda la plantilla.

¡ELIGE TU FORMA DE DEJAR HUELLA!



De paso,
pero
dejando
huella



“COMPROMISO SIGNIFICA EDUCAR, FORMAR”

- Desde 2017 colaboramos activamente con **Bijeta Eco Community**, una ONG educativa y no lucrativa situada en Katmandú. Mediante una aportación económica anual, subvencionamos a día de hoy la educación, formación y nutrición de 80 niños, ampliando su aprendizaje con actividades culturales, deportivas y de ocio: al mismo tiempo les facilitamos el acceso a medicinas y complementos alimenticios.
*** Esta zona fue fuertemente golpeada por el terremoto de 2015 de 7,8 escala de Richter, devastando el país.
- En el 2017 el **Grupo Docuworld Packaging** inicia una colaboración solidaria con Bijeta ECO Community.





- El compromiso de 2017 nos llevó a financiar la reconstrucción de la escuela, derruida por el terremoto de 2015.

- En 2019, el **Grupo Docuworld** viaja a Katmandú con el objetivo de inaugurar la escuela y evaluar las necesidades reales de la ONG BIJETA. Reforzando además de la educación, la alimentación y la salud de los niños.



El 2020 y 2021 fueron años muy duros con la pandemia. Desde el **Grupo Docuworld Packaging** pusimos nuestro granito de arena, continuando con la aportación económica en pro de la educación y formación escolar de los niños, gastos médicos y de alimentación, a pesar de las dificultades que trajo el Covid-19 a nivel global.



En el 2023, tras la pandemia, el Grupo Docuworld Packaging viaja de nuevo a Nepal y volverá a hacerlo este año 2025.



En estos 8 años hemos visto la evolución de niñas y niños que han continuado sus estudios becados por el **Grupo Docuworld**, convirtiéndose en profesores de la escuela, enseñando a los pequeños la importancia de estudiar para tener un futuro mejor. Felices por haber colaborado un poquito a hacer que el mundo sea mejor.







NUESTRAS CERTIFICACIONES



NUESTRAS CERTIFICACIONES



Drimpak cuenta con la certificación [ISO 14064-1](#) y con la medición de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera.

[UNE-EN-ISO 9001:2015](#), [UNE-EN-ISO 14001:2015](#), [UNE-EN-ISO-14064-1:2018](#), [UNE-EN-ISO 45001:2023](#)



eman drimpak nde rever | GRUPO
DOCU
WORLD
PACKAGING

Solución integral en diseño, packaging y etiqueta de producto



EMAN, NDE y REVER reciben los certificados FSC/PEFC que garantizan **a los consumidores que están adquiriendo productos de bosques gestionados sosteniblemente.**

EMAN, NDE y REVER dan bolsas de tela a sus clientes para evitar el uso de 250.000 bolsas de plástico al año. **"Nadie puede hacerlo todo, pero todos podemos hacer algo"**. Promoviendo el Packaging Sostenible, el Ecodiseño, la Reducción del uso del Plástico y la Sostenibilidad, siguiendo la visión del [Grupo](#).

Apostamos por la Energía limpia.

Desde 2018 nuestras empresas: **PHARMA PROSPECT (Madrid)**, **EMAN** y **NDE** del **Grupo Docuworld Packaging**, han incorporado energía fotovoltaica, instalando 171 paneles, 122 módulos, y 207 módulos de forma respectiva.

Siguiendo la política del **Grupo Docuworld Packaging** por desarrollar un Sistema de la Calidad y Medio Ambiente minimizando la huella de carbono, además de afrontar la crisis energética de estos últimos tiempos.



<https://docu-world.com/en/navarra-de-etiquetajes-estrena-su-instalacion-fotovoltaica/>

<https://docu-world.com/en/eman-packaging-ya-tiene-sus-placas-solares/>



La sostenibilidad, clave en la formación de los equipos comerciales de NDE y **Rever**

Recientemente trabajadores de ambas empresas participaron en una sesión con Fedrigoni **Self-Adhesives**

RECICLAR – El reciclaje de materias primas es el pilar de la Economía Circular y es una gran parte de un negocio sostenible.

Ahora podemos contribuir a producir materiales a partir de existencias faciales con una parte de contenido reciclado.

Los clientes solicitan cada vez más productos más sostenibles.

Uno de nuestros objetivos es aumentar la proporción de productos con ESG al 60% para 2023.



Eman Packaging reparte 3.000 máscaras de protección contra el coronavirus

En tiempos de Covid, la empresa **Eman Packaging** fabricó y repartió 3.000 máscaras de protección según el diseño de unos jóvenes polacos. Se entregaron a varias residencias de ancianos y puntos estratégicos para ayudar con la falta de productos sanitarios.

Residencia de Zorroaga, Fundación Matfía, Residencia de Ancianos de Villabona, de Sanitas, de Zumaia y otros puntos estratégicos como las cajas de Eroski y Mercadona.



Eman Packaging colabora con el proyecto Bijeta Eco Community de Nepal.

En esta ocasión hemos participado de la donación de ropa y calzado para los más pequeños de la comunidad, tal y como hemos hecho también en años anteriores.



Año tras año, **Eman Packaging** patrocina el **Triatlón Internacional del Atlético de San Sebastián Memorial Onditz (Campeonato de Euskadi)**, este año en su edición **XXXIV**. Orgullosos de apoyar este gran evento deportivo, con su larga y prestigiosa trayectoria. Este evento representa los valores que nos identifican como **Grupo** y nos hace especial ilusión.

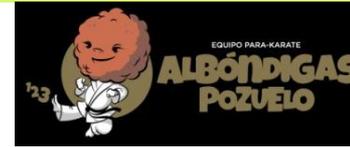


eman drimpak nde rever GRUPO
DOCU
WORLD
PACKAGING

Solución integral en diseño, packaging y etiqueta de producto



En pro de la cultura y de los artistas noveles, los calendarios del [Grupo Docuworld Packaging](#) son ya una tradición. Este año 2025 hemos contado con la joven ilustradora "by Laura Floris". Contado con la colaboración de Eman Packaging, realizamos estos almanaques, para Eman, NDE, Rever, Drimpak y Pharma Prospect. 10.000 calendarios fueron distribuidos, entre clientes, proveedores, colaboradores y amigos.



PARA-KARATE DOSSIER PATROCINIO

Por tercer año consecutivo, **DRIMPAK**, patrocina al Club Kárate Pozuelo, apoyando con la equipación deportiva, desplazamientos, patrocinio de torneos, etc. La historia del Club comienza en 2010 y es en 2005 cuando se inicia la enseñanza del Kárate a personas con diversidad funcional. Hoy en día son más de 30 deportistas entrenando por un lado en la inclusión y por otro en entrenamientos específicos de Para-Karate.

<https://www.clubkaratepozuelo.com/es>



Liga Nacional Fem.
Iberdrola Jr y Sub21



Empresas colaboradoras:



FUJIMAE



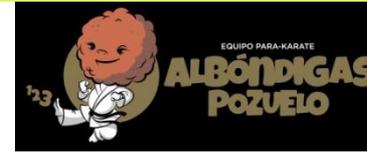
BOSQUE DE MATASNOS



CATEGORÍA
K22

ORO Junior _ MARÍA GARCÍA GRAMAGE

ORO Sub-21 _ OLIVIA GONZÁLEZ CRITICOS

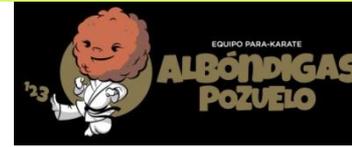


OLIVIA GLEZ. - ANDREA MATARÍ - MARÍA MUÑOZ
PLATA ORO BRONCE



**CTO. ESPAÑA
KARATE
2023**





**CTO. DE ESPAÑA
DE CLUBES 2024**

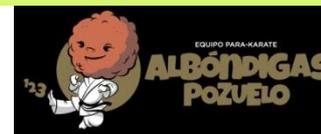


Empresas colaboradoras:



**CLUB
KARATE
POZUELO**

**CLUB CAMPEÓN de ESPAÑA Kata Duo Inclusivo K22
CLUB SubCAMPEÓN de ESPAÑA Kata Duo Inclusivo K21
CLUB TERCERO de ESPAÑA Kata Duo Inclusivo K22**



FAAM de ORO ANDREA MATARÍ



La Federación Almeriense de Personas con Discapacidad otorga su GALARDÓN de ORO a nuestra deportista ANDREA MATARÍ, por sus logros como Para-Karateca.



MÁS DE 13 AÑOS JUNTOS

[Fundacion Nuria Garcia](#)

NUESTRA FUNDACIÓN



La **Fundación Nuria García** se constituye en mayo de 2012 en memoria de Nuria García y como prolongación de su apoyo e interés por la población infantil más desfavorecida.

El capital fundacional está constituido por la aportación realizada por **Air-Val International**, empresa familiar también vinculada a los niños.

La Fundación tiene como fin **ayudar de la forma más directa y eficaz posible a la población infantil y juvenil más necesitada**, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y su futuro, trabajando principalmente en los ámbitos de la sanidad y de la educación.



PROYECTOS



ESPAÑA



ÁFRICA



AMÉRICA LATINA



ASIA

AYUDA PARA LA INFANCIA



Durante 2023 y 2024, **Navarra de Etiquetajes** ha patrocinado la **ARRONIZ MTB CHALLENGE**, una prueba de montaña de dos etapas que se celebra de forma anual un fin de semana en mayo: crono individual de 25k D+750m y de 65k D+1950m.. organizada por el Club Deportivo ARRÓNIZ: <http://www.cdarroniz.com/>





Hodeilargi

nde
Etiquetas e Imagen de Producto



NAVARRA DE ETIQUETAJES, COLABORA CON LA INICIATIVA DEL LIBRO: "MOLA MUCHO APRENDER A SU LADO"



Un libro infantil para dar a conocer la enfermedad de Batten y fomentar la inclusión de las personas con diversidad funcional a través de la historia personal de dos hermanos, Hodei e Ilargi. "No hay mejor ejercicio de inclusión que la normalización".

En la ikastola de Estella (Navarra), presentaron el cuento 'Mola mucho aprender a su lado', inspirado en la historia de los dos alumnos del centro afectados por la enfermedad rara de Batten, Hodei e Ilargi, de 8 y 6 años, respectivamente.

Campaña “ÁRBOL SOLIDARIO” ayudando a las familias más necesitadas en Navidad.

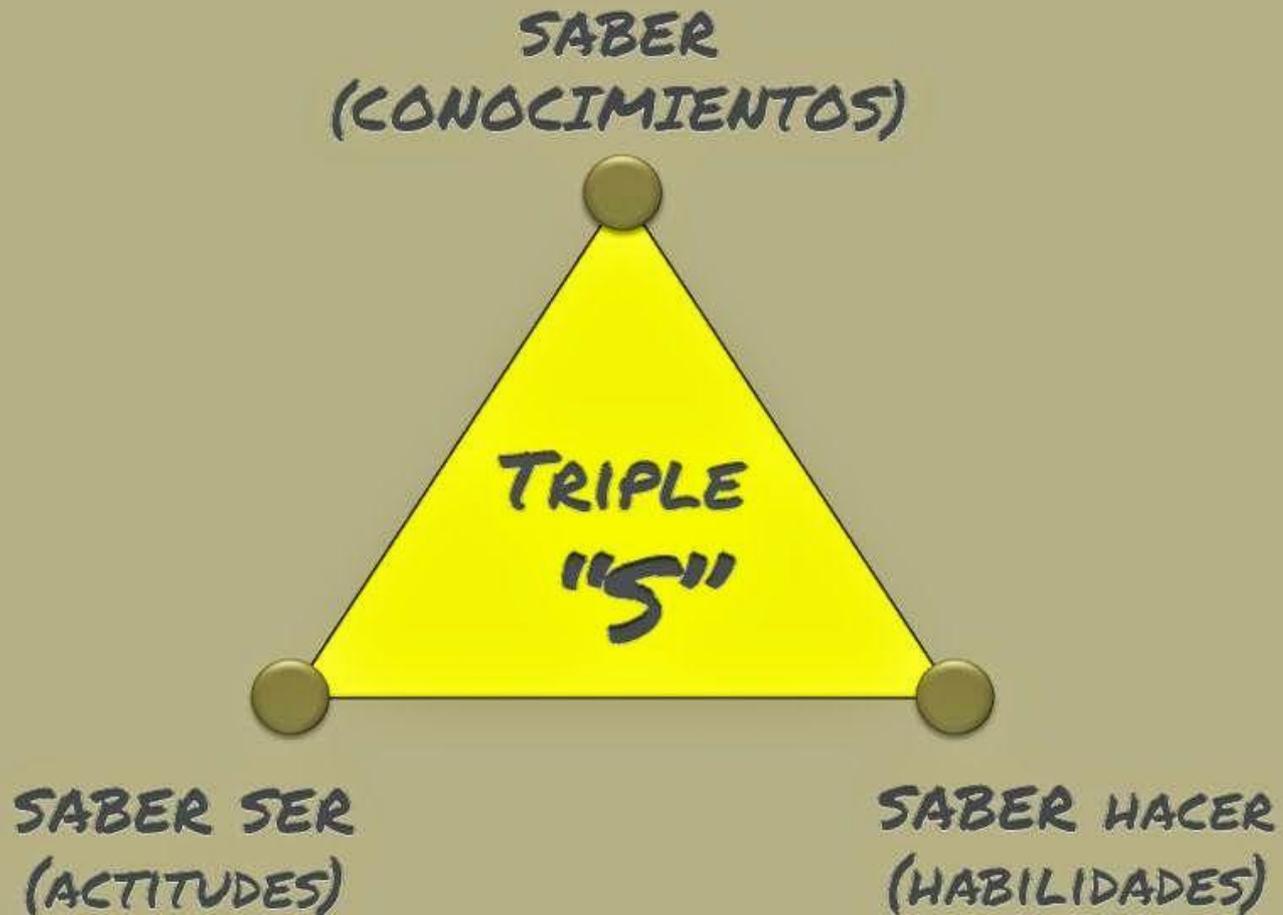
Por segundo año, Grupo Docuworld lanza la campaña “ÁRBOL SOLIDARIO” con Drimpak, Rever y Pharma Prospect como puntos de recogida de juguetes nuevos y usados para familias necesitadas en Navidad, colaborando con la Parroquia San Juan Bautista de Arganda del Rey.



Campaña “ÁRBOL SOLIDARIO” ayudando a las familias más necesitadas en Navidad.



EL MODELO DE LA TRIPLE "S"





LEMA 2025 “UBUNTU”

Lema 2025 “Ubuntu” proviene del zulú y significa:
“humanidad hacia otros” o “yo soy porque nosotros somos”

Los cinco valores fundamentales de Ubuntu: identificados por Mbigi (1997:33),
Son: supervivencia, espíritu de solidaridad, compasión, respeto y dignidad.



Pensamiento de grupo, de trabajo en equipo, de respeto mutuo, donde se incluye la confianza, el compartir con los demás, el cuidado, etc. dejando de lado y alejándonos del individualismo, promoviendo y acentuando la solidaridad y la generosidad hacia los demás.

