

**Q AIFEC** ES EL SELLO  
REFERENCIAL EN  
**CALIDAD Y EXCELENCIA**  
PARA LOS FABRICANTES  
DE ETIQUETAS EN  
CONTINUO.





Certifica el compromiso de la empresa con los requisitos establecidos en el reglamento normativo del referencial que es verificado y confirmado mediante una auditoría de una empresa de certificación independiente mediante un plan de progreso plurianual.

---

# ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE Q AIFEC?



## Apoyo

Apoyar a los asociados en un proceso de mejora continua.



## Promoción

Promover y promocionar asociados que deseen destacar su profesionalismo y saber hacer.



## Valores

Promocionar y poner en práctica el respeto de los valores comunes de AIFEC.

Para conseguir el Sello Q AIFEC, la empresa candidata a la certificación debe cumplir un referencial de puntuación que le permite:

Obtener una imagen precisa de la empresa y su nivel de excelencia y calidad.

Determinar un plan de progreso plurianual.

Q AIFEC implementa una certificación independiente mediante una auditoría realizada por OCA Global.

---

## Beneficios

# VENTAJAS DE LA CERTIFICACIÓN

- ✓ Dar respuesta a las preocupaciones del sector de etiquetas en continuo.
  - ✓ La certificación es una garantía de calidad para el consumidor.
  - ✓ Es un valor añadido para los productos que la ostentan.
- ✓ Dar respuesta a las inquietudes de los consumidores de la Unión Europea, por la alta valoración de los productos amparados por algún tipo de lábel de calidad y su disposición a una mayor valoración económica.
- ✓ Valiosísima herramienta de cara al marketing y a la comercialización de los productos amparados por la Marca.
  - ✓ Facilita la mejora de la posición competitiva y las estrategias de mercado de las PYMES.

## Certificación

# USO DE MARCA DE CERTIFICACIÓN



Las empresas /organizaciones tienen cedido el derecho de uso del logo de certificación de producto.

El mismo puede ser utilizado en el material de envasado y embalaje, así como en otro tipo de documentos y registros siempre asociados al productos objeto de certificación (etiquetas, albaranes, facturas, fichas y/o especificaciones técnicas, etc.)

También puede ser utilizado en material publicitario, de comunicación y marketing, siempre asociado al producto certificado y a la organización que ostenta la certificación.

# Referencial

## CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO PARA EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN

### 8 PASOS

Estrategia y gestión

Calidad

Aspectos Reglamentarios

Responsabilidad Medioambiental

Gestión de Riesgos

Competencias RRHH

Técnicas de Conocimiento

Automatización y Digitalización



Estrategia y gestión



Calidad



Aspectos reglamentarios



Resp. Medioambiental



Gestión de riesgos



Competencias RRHH



Técnicas de Conocimiento



Automatización y Digitalización

# PROMOCIÓN

---

Desde AIFEC se realizan campañas de promoción, marketing y comunicación de la marca QAIFEC a través de diferentes medios.



- A través de la web QAIFEC con información sobre el sello, requisitos para conseguirlo, empresas que lo tienen, beneficios de tenerlo, etc.
- Desde el periódico, la web y las redes sociales de AIFEC.
- Ruedas de prensa y contenidos en medios del sector.
- Eventos de presentación.
- Publicidad en los principales medios de compradores de etiquetas como alimentación y bebidas, perfumería y cosmética, farmacia e industria y logística.
- Participación en ferias del sector cliente.



**Asociación ibérica de fabricantes de etiquetas en continuo**

AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo  
Gran Vía de las Cortes Catalanas, 645- 08010 Barcelona ·

[aifec@aifec.eu](mailto:aifec@aifec.eu) [www.aifec.eu](http://www.aifec.eu)