RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPO DOCUWORLD PACKAGING 2023







DOCUWORLD PACKAGING **UN GRUPO SOCIALMENTE RESPONSABLE**















GRUPO DOCUWORLD PACKAGING















Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS) es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE) o inversión socialmente responsable, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

¿ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO?



De las preguntas a las acciones

Una Empresa Emocionalmente Inteligente, tiene claro su propósito de empresa; se comunica de forma transparente hacia dentro y hacia fuera; es coherente y cuida una sólida vinculación social. Eso es Responsabilidad Social Corporativa.

- ¿Qué impactos genera mi actividad? ¿Quiénes se benefician de los positivos? ¿Quiénes sufren los negativos? ¿Mis trabajadores los conocen? ¿Hacen y hacemos algo por ampliar los positivos y minimizar los negativos? ¿Está la plantilla comprometida con la empresa? ¿Están los trabajadores orgullosos de trabajar aquí? ¿Qué esperan los clientes? ¿Qué esperan los trabajadores? ¿Qué queremos aportar al mundo entre todos? ¿Para qué existimos?
- Tendremos que seguir haciéndonos preguntas, como en la vida misma, y reflexionar seriamente implicando ya a todos nuestros públicos: ¿dónde quiero estar?, ¿a qué quiero dedicar los mayores esfuerzos?, ¿qué quiero aportar?, ¿cuánto estoy dispuesto a hacer?, ¿por dónde voy a empezar?









Javier Benito Iza Direcc. División D. Gestión y Seguridad







En el Grupo Docuworld Packaging, creemos en las personas.

La formación y desarrollo de capital humano involucra el aprendizaje, la adquisición de conocimiento, habilidades y capacidades por parte de los recursos humanos y nos lleva a atraer y retener empleados (talento).





Generamos compromiso de equipo, lealtad a la marca y sentimiento de pertenencia con una visión positiva por un mundo y una sociedad mejor.



En el **Grupo Docuworld Packaging**, **damos máximo valor al Capital Humano**. Impulsamos la innovación interna, mejoramos el riesgo ambiental y de suministro. Trabajamos con grandes dosis de motivación, visión, formaciones continuadas y

Trabajamos con grandes dosis de motivación, visión, formaciones continuadas y Planes Estratégicos con el fin de tener el enfoque correcto para el futuro de las personas y de las empresas.







RAZONES PARA UNA ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Razones para apostar por la ética empresarial

- **Gestión:** "los valores son cada vez más relevantes a la hora de definir proyectos empresariales y están cada vez más arraigados en la gestión de las compañías".
- Mejor toma de decisiones: la ética empresarial ayuda a los directivos a adoptar mejores decisiones, teniendo en cuenta su impacto en toda la empresa, proveedores, clientes, etc., se reforzará la confianza y respeto hacia la organización.
- Consecución de objetivos: el 83% de los profesionales cree que los valores corporativos son fundamentales para conseguir las metas de la compañía.
- Atracción del talento. Uno de los pilares clave en el ámbito empresarial actual es la atracción y retención de los mejores profesionales. Las nuevas generaciones dan mayor importancia a la ética profesional, hasta el punto de que el 86% de los millenials considera como requisito prioritario para entrar a trabajar en una compañía que esta actúe de forma ética.
- **Desempeño laboral:** pone de manifiesto que el código ético de una empresa tienen un gran efecto y motivación en el desempeño del trabajo y la productividad de la plantilla.
- **Fidelización de los consumidores:** siete de cada diez consumidores recomendarían aquellas empresas por los valores que dirigen su actividad.

Ventajas de la ética empresarial

La ética en los negocios permite a las empresas lograr una ventaja competitiva.

Los consumidores están aprendiendo a confiar en las marcas que identifican con la etiqueta de éticas y éstas logran una gran fidelidad por parte de los mismos, incluso durante épocas económicamente más complicadas.

- Incrementa la motivación para el trabajo y, por ende, la satisfacción del trabajador. se refiere al respeto por los valores éticos que constituyen la motivación de las personas e inciden directamente sobre su rendimiento y su actitud, actuando como reclamo de trabajadores de mayor cualificación.
- **Genera cohesión cultural y de Grupo,** generando una cultura empresarial potente, elemento diferenciador frente a la competencia. Esta cohesión se logra gracias a las adecuadas actuaciones y actitudes de las personas que integran la organización, que cuentan con valores compartidos.
- Mejora la imagen empresarial. Una buena reputación logrará generar confianza entre los
 diferentes elementos que conforman la estructura empresarial Uno de los mayores activos
 que una empresa puede tener es su reputación/imagen. Las actuaciones incorrectas de las
 empresas, generarán criticas, quejas y malos comentarios que afectarán a su reputación e
 incidirán directamente en sus beneficios económicos.
- En conclusión, <u>Crear Empresas Emocionalmente Inteligentes</u> compuestas por un capital humano con alto grado de autoconocimiento y empatía.

CAPITALISMO HUMANO PARA TOD@S

- **El Capitalismo Humano** está emergiendo en el mundo por la creciente aparición de la **responsabilidad social** que esta tomando los aspectos nobles del capitalismo tradicional para lograr un envidiable bienestar económico y social.
- **El capitalismo humano** es la producción de personas, bienes y servicios de altísima calidad y a diferencia del capitalismo tradicional, que donde lo que más importa es conseguir dinero sin importar la forma, en el **capitalismo humano** se considerará que el bienestar de todos los individuos debe constituir el valor supremo de la sociedad sin distinción de nadie.





SOMOS ACCIÓN SOCIAL, SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES... DESDE HACE AÑOS



"COMPROMISO SIGNIFICA CONSEGUIR"

Desde el **Grupo Docuworld Packaging** os mostramos nuestras Acciones Responsables para avanzar en el camino e iniciar la sensibilización interna y externa en cuestiones de RSC, marcándonos RETOS, haciéndolos públicos e implicando a toda la plantilla.

¡ELIGE TU FORMA DE DEJAR HUELLA!















PROYECTO SOLIDARIO EN NEPAL

"COMPROMISO SIGNIFICA EDUCAR, FORMAR"

Bijeta Eco Community es una ONG sin ánimo de lucro en Nayapati, Sundarijal, Kathmandu. Entre otros programas, desarrollan el Programa de Terakoya Tuition Center, para la educación de los niños. Más de 60 niños y niñas de familias con recursos muy limitados acuden a la escuela. En el centro se les da un complemento educativo y alimenticio diario. Esta zona fue fuertemente golpeada por el terremoto de 2015 de 7,8 escala de Richter, que devastó el país.

En el 2017 el Grupo Docuworld Packaging inició una colaboración solidaria con Bijeta ECO Community.

























SOLIDARIDAD CON KATHMANDU BIJETA ECO COMMUNITY - 2020 - 2021



El 2020 y 2021 fueron años muy duros con la pandemia. Desde el **Grupo Docuworld Packaging** pusimos nuestro granito de arena, para continuar con la aportación en pro de la educación y formación escolar de los niños, gastos médicos y de alimentación, a pesar de las dificultades que trajo y que supuso el Covid-19 a nivel global.





SOLIDARIDAD CON KATHMANDU BIJETA ECO COMMUNITY - 2022





Desde 2018 ayudamos de forma solidaria y activa con el proyecto <u>Bijeta Eco</u> <u>Community</u> con aportaciones económicas, Donación de Ropa y Calzado, Reconstrucción de la Escuela, Campaña de Salud Dental, ocio y diversión para los niños y viaje solidario.

Subvencionamos la educación y la formación de más de 60 niños y jóvenes para que tengan un futuro mejor.



MEDIOAMBIENTE







Navarra de Etiquetajes y Eman en línea con el Grupo

Docuworld Packaging reciben los certificados

FSC/PEFC que garantizan a los consumidores que están adquiriendo productos de bosques gestionados sosteniblemente.

EMAN, NDE y REVER del <u>Grupo Docuworld Packaging</u> distribuyen bolsas de tela entre sus clientes para evitar el uso de 250.000 bolsas de plástico de "un solo uso" al año.

"Nadie puede hacerlo todo, pero todos podemos hacer algo".

Apostando por el Packaging Sostenible, el Ecodiseño, la Reducción del uso del Plástico y la Sostenibilidad.

Siguiendo la visión del Grupo.

MEDIOAMBIENTE

Apostamos por la Energía limpia. Desde 2018 nuestras empresas: Pharma Prospect (Madrid), EMAN, NDE e Imprenta Universal del <u>Grupo Docuworld Packaging</u>, han incorporado energía fotovoltaica, instalando 171 paneles, 122 módulos, y 207 módulos de forma respectiva. Imprenta Universal, iniciará en breve las obras.

Esta actuación es coherente con la política del Grupo Docuworld Packaging desarrollando un Sistema de la Calidad y Medio Ambiente en pro de sus empresas. Afrontando, además, la crisis energética de estos últimos tiempos, así como minimizando la huella de carbono.















https://docu-world.com/en/formsystem-placas-fotovoltaicas/

https://docu-world.com/en/navarra-de-etiquetajes-estrena-su-instalacion-fotovoltaica/ https://docu-world.com/en/eman-packaging-ya-tiene-sus-placas-solares/

MEDIOAMBIENTE

La sostenibilidad, clave en la formación de los equipos comerciales de **NDE y Rever** Recientemente trabajadores de ambas empresas participaron en una sesión con Fedrigoni Self-Adhesives







La sostenibilidad, clave en la formación de los equipos comerciales de NDE y

Rever

Recientemente trabajadores de ambas empresas participaron en una sesión con Fedrigoni Self-Adhesives

RECICLAR — El reciclaje de materias primas es el pilar de la Economía Circular y es una gran parte de un negocio sostenible.

Ahora podemos contribuir a producir materiales a partir de existencias faciales con una parte de contenido reciclado.

Los clientes solicitan cada vez más productos más sostenibles.

Uno de nuestros objetivos es aumentar la proporción de productos con ESG al 60% para 2023.



ACCIONES SOCIALES CULTURALES

emen drimpak nde rever | CONTROL OF SOLUCIÓN INTEGRAL EN DISERSO, packaging y etiqueta de producto | PACKAGING | P

Desde 2020, las Empresas del Grupo: **Eman, NDE, Rever y Drimpak** distribuyen calendarios siguiendo la tradicional colaboración de Eman Packaging con diseñadores o ilustradores apoyando a artistas locales punteros del entorno como Irrimarra, Roskow, Mikel Casal, Malone, Lance y Rosco. Para este 2023, hemos contado con la colaboración de Ane Pikaza, ilustradora, actriz y gestora cultural.







ACCIONES SOCIALES DEPORTIVAS





2019. El **Grupo Docuworld Packaging** a través de su empresa **Eman Packaging somos patrocinadores del XXXIV Triatlón Internacional del Atlético de San Sebastián – Memorial Onditz (Campeonato de Euskadi**)

Orgullosos de apoyar este gran evento deportivo, con su larga y prestigiosa trayectoria. **Este evento** representa los valores que nos identifican como Grupo, y nos hace especial ilusión.

NUEVAS ACCIONES SOLIDARIAS PARA EL AÑO 2023





DRIMPAK, inicia una colaboración para este 2023 con el Club Kárate Pozuelo, con un importe de 3.500€ destinados a equipación deportiva, desplazamientos, patrocinio de torneos, etc. La historia del Club comienza en 2010 y es en 2005 cuando se inicia la enseñanza del Kárate a personas con diversidad funcional. Hoy en día son más de 30 deportistas entrenando por un lado en la inclusión y por otro en entrenamientos específicos de Para-Karate













DRIMPAK PATROCINA A CLUB PARA-KÁRATE POZUELO

https://www.clubkaratepozuelo.com/es



NAVARRA DE ETIQUETAJES PATROCINA AL CLUB DEPORTIVO ARRÓNIZ



Este 2023, la empresa del Grupo, **Navarra de Etiquetajes**, se estrena como patrocinadora de la ARRONIZ MTB CHALLENGE organizada por el Club Deportivo ARRÓNIZ: http://www.cdarroniz.com/



El Club Deportivo Arróniz es el organizador de la ARRONIZ MTB CHALLENGE a celebrar los días 20 y 21 de mayo de 2023. Es una prueba de ciclismo de montaña compuesta por 2 etapas, sábado 20 de Mayo crono individual de 25k D+750m y domingo 21 de Mayo prueba en ruta de 65k D+1950m.

EL MODELO DE LA TRIPLE "5"

SABER (CONOCIMIENTOS)



SABER SER (ACTITUDES) SABER HACER (HABILIDADES)

