



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPO DOCUWORLD 2020



Responsabilidad Social Empresarial



GRUPO DOCUWORLD

eman

Packaging e imagen de producto

universal
Servicios Gráficos Plenos



nde
Etiquetas e Imagen de Producto

rever
Etiquetas e Imagen de Producto

drimpak
DESIGN & PACKAGING

pharmaprospect
Prospectos Farmacéuticos



Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS) es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

Responsabilidad Social Corporativa

La **responsabilidad social corporativa (RSC)**, también llamada **responsabilidad social empresarial (RSE)** o **inversión socialmente responsable**, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

¿ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO?



De las preguntas a las acciones

Una Empresa Emocionalmente Inteligente, tiene claro su propósito de empresa; se comunica de forma transparente hacia dentro y hacia fuera; es coherente y cuida una sólida vinculación social. Eso es Responsabilidad Social Corporativa.

- **¿Qué impactos genera mi actividad?** ¿Quiénes se benefician de los positivos? ¿Quiénes sufren los negativos? **¿Mis trabajadores los conocen?** ¿Hacen y hacemos algo por ampliar los positivos y minimizar los negativos? **¿Está la plantilla comprometida con la empresa?** ¿Están los trabajadores orgullosos de trabajar aquí? **¿Qué esperan los clientes?** ¿Qué esperan los trabajadores? **¿Qué queremos aportar al mundo entre todos?** ¿Para qué existimos?
- Tendremos que seguir haciéndonos preguntas, como en la vida misma, y **reflexionar seriamente** implicando ya a todos nuestros públicos: **¿dónde quiero estar?**, ¿a qué quiero dedicar los mayores esfuerzos?, **¿qué quiero aportar?**, ¿cuánto estoy dispuesto a hacer?, **¿por dónde voy a empezar?**



**RAZONES PARA UNA
ETICA
EMPRESARIAL Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

Razones para apostar por la ética empresarial

- **Gestión:** “los valores son cada vez más relevantes a la hora de definir proyectos empresariales y están cada vez más arraigados en la gestión de las compañías”.
- **Mejor toma de decisiones:** la ética empresarial ayuda a los directivos a adoptar mejores decisiones, teniendo en cuenta su impacto en toda la empresa, proveedores, clientes, etc., se reforzará la confianza y respeto hacia la organización.
- **Consecución de objetivos:** el 83% de los profesionales cree que los valores corporativos son fundamentales para conseguir las metas de la compañía.
- **Atracción del talento.** Uno de los pilares clave en el ámbito empresarial actual es la [atracción y retención de los mejores profesionales](#). Las nuevas generaciones dan mayor importancia a la ética profesional, hasta el punto de que el 86% de los millenials considera como requisito prioritario para entrar a trabajar en una compañía que esta actúe de forma ética.
- **Desempeño laboral:** pone de manifiesto que el código ético de una empresa tienen un gran efecto y motivación en el desempeño del trabajo y la productividad de la plantilla.
- **Fidelización de los consumidores:** siete de cada diez consumidores recomendarían aquellas empresas por los valores que dirigen su actividad.

Ventajas de la ética empresarial

La ética en los negocios permite a las empresas lograr una ventaja competitiva. Los consumidores están aprendiendo a confiar en las marcas que identifican con la etiqueta de éticas y éstas logran una gran fidelidad por parte de los mismos, incluso durante épocas económicamente más complicadas.

- **Incrementa la motivación para el trabajo y, por ende, la satisfacción del trabajador.** se refiere al respeto por los valores éticos que constituyen la motivación de las personas e inciden directamente sobre su rendimiento y su actitud, actuando como reclamo de trabajadores de mayor cualificación.
- **Genera cohesión cultural y de Grupo,** generando una cultura empresarial potente, elemento diferenciador frente a la competencia. Esta cohesión se logra gracias a las adecuadas actuaciones y actitudes de las personas que integran la organización, que cuentan con valores compartidos.
- **Mejora la imagen empresarial.** Una buena reputación logrará generar confianza entre los diferentes elementos que conforman la estructura empresarial. Uno de los mayores activos que una empresa puede tener es su **reputación/imagen**. Las actuaciones incorrectas de las empresas, generarán críticas, quejas y malos comentarios que afectarán a su reputación e incidirán directamente en sus beneficios económicos.
- En conclusión, **Crear Empresas Emocionalmente Inteligentes** compuestas por un capital humano con alto grado de autoconocimiento y empatía.

CAPITALISMO HUMANO PARA TOD@S

- El **Capitalismo Humano** está emergiendo en el mundo por la creciente aparición de la **responsabilidad social** que esta tomando los aspectos nobles del capitalismo tradicional para lograr un envidiable bienestar económico y social.
- El **capitalismo humano** es la producción de personas, bienes y servicios de altísima calidad y a diferencia del capitalismo tradicional, que donde lo que más importa es conseguir dinero sin importar la forma, en el **capitalismo humano** se considerará que el bienestar de todos los individuos debe constituir el valor supremo de la sociedad sin distinción de nadie.





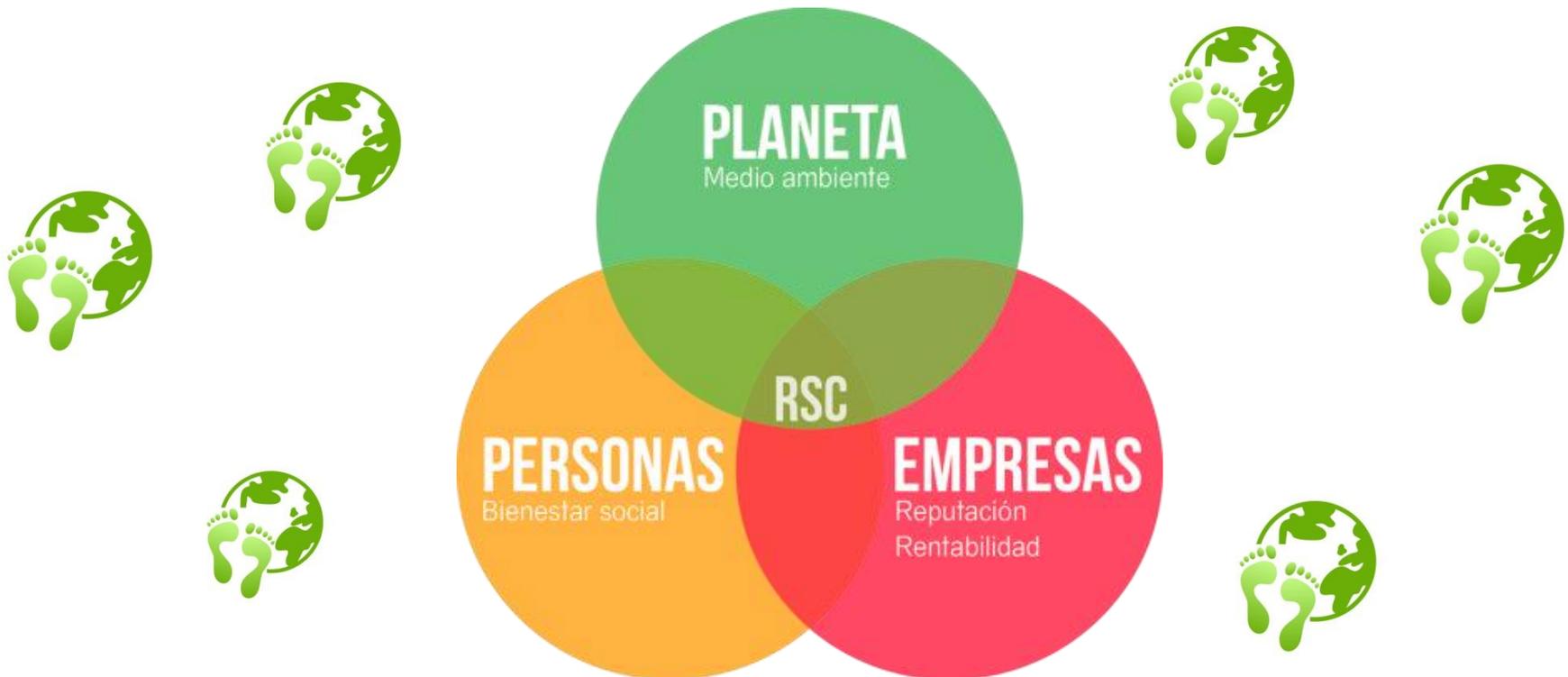
SOMOS ACCIÓN SOCIAL ,
SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES...
DESDE HACE AÑOS



“COMPROMISO SIGNIFICA CONSEGUIR”

Desde Docuworld Universal os mostramos nuestras Acciones Responsables para avanzar en el camino e iniciar la sensibilización interna y externa en cuestiones de RSC, marcándonos RETOS, haciéndolos públicos e implicando a toda la plantilla.

¡ELIGE TU FORMA DE DEJAR HUELLA!



SOLIDARIDAD CON KATHMANDU BIJETA ECO COMMUNITY



2018, 2019 y 2020 colaborando de forma solidaria con el proyecto [Bijeta Eco Community](#) de Kathmandu, Nepal: Donación de Ropa y Calzado, Reconstrucción de la Escuela, Campaña de Salud Dental, ocio y diversión para los niños y viaje solidario.

SOLIDARIDAD CON KATHMANDU BIJETA ECO COMMUNITY - 2020



El 2020, año de la Pandemia ha sido realmente duro y desde Docuworld pusimos nuestro granito de arena a pesar de las dificultades que ha traído el Covid-19 a nivel global.

Solidaridad para hacer frente al Covid-19

(30 de Marzo de 2020).

Eman Packaging reparte sus primeras 1.000 máscaras de protección contra el coronavirus.

La empresa del Grupo Docuworld comienza la fabricación de otros 2.000 protectores según el diseño de unos jóvenes polacos.

“Es momento de unir fuerzas y adaptarse. Es momento de luchar contra el coronavirus, cada cual con sus posibilidades”. En la empresa [Eman Packaging](#) del Grupo Docuworld han fabricado estos días mil máscaras de protección que ya van camino de la Residencia de Zorroaga, Fundación Matía, la Residencia de Ancianos de Villabona, Residencia de Ancianos de Sanitas, Residencia de Ancianos Zumaia y puntos estratégicos donde puedan ser especialmente valoradas como entre de las cajas de Eroski y Mercadona.



MEDIOAMBIENTE



[Navarra de Etiquetajes](#) y [Eman](#) en línea con el [Grupo Docuworld](#) reciben los **certificados FSC/PEFC** que **garantizan a los consumidores que están adquiriendo productos de bosques gestionados sosteniblemente.**



Energía limpia, es el resultado de que la empresa [Formssystem](#), del [Grupo Docuworld](#), haya optado por incorporar **energía fotovoltaica**, instalando **171 paneles en el tejado de Formssystem.**

Esta actuación es coherente con la política del Grupo Docuworld que ha desarrollado un **Sistema de la Calidad y Medio Ambiente** en sus empresas.



Eman, NDE y Rever [del Grupo Docuworld](#) distribuyen bolsas de tela entre sus clientes para evitar el uso de 250.000 bolsas de plástico de «un solo uso» al año

“Nadie puede hacerlo todo, pero todos podemos hacer algo”.

Apostando por el **Packaging Sostenible**, el **Ecodiseño**, la **Reducción del uso del Plástico** y la **Sostenibilidad**, siguiendo la visión del Grupo.

ACCIONES SOCIALES



2019. El [Grupo Docuworld](#) a través de su empresa [Eman Packaging](#) somos patrocinadores del [XXXIV Triatlón Internacional del Atlético de San Sebastián – Memorial Onditz \(Campeonato de Euskadi\)](#)

Orgullosos de apoyar este gran evento deportivo, con su larga y prestigiosa trayectoria. Este evento representa los valores que nos identifican como Grupo, y nos hace especial ilusión.



Eman, NDE y Rever lanzan sus calendarios '2020' apoyando a artistas locales: Roskow, Mikel Casal, Malone, Lance y Rosco.

6.000 calendarios que ha lanzado la empresa [Eman](#), del [Grupo Docuworld](#) junto a [Navarra de Etiquetajes y Rever Etiquetas Adhesivas](#), como se viene haciendo desde hace muchos años.

EL MODELO DE LA TRIPLE "S"

SABER
(CONOCIMIENTOS)



TRIPLE
"S"

SABER SER
(ACTITUDES)

SABER HACER
(HABILIDADES)

